

# « CONFIRMATION DES RENDEZ-VOUS PAR SMS\* 1/3 »



Pour éviter que vos clients oublient leur rendez-vous, viennent à la mauvaise heure ou le mauvais jour, vous pouvez leur envoyer une confirmation de rendez-vous par SMS. Il s'agit d'un envoi avec demande de réponse au client. En fonction des réponses clients, votre planning se met à jour automatiquement (RDV Confirmé, RDV Annulé).

\*Contactez-nous pour activer l'option e-Confirmation.



**1** Pour accéder à l'outil de confirmation de RDV par SMS, cliquez sur le bouton « Menu ».

**2** Une fenêtre s'ouvre, cliquez sur le bouton « Statut Confirmation ».



Une fenêtre apparaît avec la liste des clients ayant pris rendez-vous à cette date.

Vous visualisez facilement les clients qui ont rendez-vous. Ceux qui n'ont pas de numéro de portable ou ceux qui ne souhaitent pas recevoir de SMS.

SMS	
Ne pas contacter	
Incontactable	

**NB :** Si un client ne souhaite jamais recevoir de SMS, allez dans Carte/Marketing/Réglages et sélectionnez « Ne pas contacter ». Pour ne pas envoyer de SMS pour ce rendez-vous, cliquez sur la case SMS de la colonne « Méthode Contact » et sélectionnez « Ne pas contacter ».

Client	Portail	Méthode contact	Statut	Notes	Contacté le	Réponse via	Répondre le	Statut
GABORIAU GURVAN	0625912300	SMS						Pas encore contacté
JACOB HENRI	0698734613	SMS						Pas encore contacté
LOPEZ ANITA	0672049384	SMS						Pas encore contacté
LOPEZ ISABELLE	0680001830	SMS						Pas encore contacté
MABIC CAROLE	0661910581	SMS						Pas encore contacté
RABARDEL SANDRA		Incontactable						
SACHET ELIE	062536142	SMS						Pas encore contacté
SACHOT MARIE	064174859	SMS						Pas encore contacté
SOHIER CATHERINE	065645457	SMS						Pas encore contacté
TABOURET ELODIE	063625145	SMS						Pas encore contacté

Cliquez sur le bouton « Contacter » ou sur le bouton « Réponses » pour accéder à la fenêtre de gestion des envois et réception de SMS.



**NB :** Dans la colonne « Contacté le », si le statut est « Pas encore contacté », les SMS n'ont pas encore été envoyés.