

e-System[®] by **SHORTCUTS**[®]



RDV[™]



CONFIRMATION[™]



SATISFACTION[™]



MARKETING[™]



NOMADE[™]



REPORTING[™]



RDV™

LA SOLUTION DE PRISE DE RDV PAR INTERNET



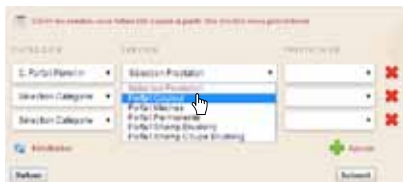
Pour prendre RDV en ligne, vos clients vont sur votre site ou votre page **Facebook** et cliquent sur le bouton :



LES POINTS FORTS

- Prise de **RDV à tout moment**
- Diminution** du **temps passé au téléphone**
- Dynamisme** et **modernité** de votre image
- Distinction** par rapport à la concurrence

Ils s'inscrivent, choisissent leur prestation, leur coiffeur ou esthéticienne préféré ainsi que leurs disponibilités.



Votre planning se met à jour **automatiquement**. Vos clients ne voient jamais votre agenda.



COMMENT AUGMENTER LE NOMBRE DE E-RDV ?

Signaler la prise de RDV en ligne :

- > sur votre répondeur
- > sur votre vitrine
- > sur les miroirs de votre salon,
- > sur l'ensemble de votre communication.

DES THÈMES À VOTRE IMAGE



Personnalisez votre page e-RDV



Vos clients peuvent informer leurs amis de la prise de RDV sur leur page Facebook.

Tester la prise de RDV sur notre site internet www.shortcuts.fr





CONFIRMATION™

FINI LES RDV MANQUÉS !



LES POINTS FORTS

- **Fiabilité** des visites
- **Diminution des temps morts** pour les collaborateurs
- **Amélioration de l'image de marque** du salon

Avec **e-Confirmation**, envoyez un SMS à vos clients pour rappeler le jour et l'heure de leur RDV, accompagné d'une demande de confirmation en retour.

Situation

Sophie appelle son salon et fixe son RDV pour le 24 janvier. La veille, vous lui envoyez un **SMS de confirmation**.



RÉSULTAT :
une baisse de **60 à 70%**
des clients "non-venus"

Haircuts vous confirme votre RDV du : jeu. 24 Janv. à 10:00
Envoyez Oui pour confirmer,
Non pour annuler.
A bientôt
Tél. 02 40 03 49 02

Oui



RDV confirmé

En répondant **Oui** à son message reçu Sophie confirme son RDV, celui-ci apparaît en vert clair sur votre agenda.

Vous serez assuré de la voir le 24 janvier !

En répondant **Non** le RDV sera affiché en rouge sur votre planning.

Vous pourrez l'annuler et la place sera libre pour d'autres clients.



Le module **e-Satisfaction** envoie automatiquement un e-mail contenant une enquête rapide à remplir.

Vos clients attribuent une note de 1 à 10 sur le cadre du salon, l'accueil, la prestation, le diagnostic, le rapport qualité/prix, s'ils vous recommanderaient et ont la possibilité de laisser un avis.



Les résultats des enquêtes de satisfaction sont disponibles dans un espace protégé.



LES POINTS FORTS

- 🔗 **Lien renforcé** avec la clientèle
- 🔗 **Partage d'expériences** sur les réseaux sociaux
- 🔗 Activité toujours **en phase avec les attentes du client**
- 🔗 **Remplace** les visites mystères

Prenez le contrôle de votre e-réputation !

Les clients consultent d'abord les avis de votre salon sur internet.

Les avis clientèle restent le meilleur moyen de s'améliorer.



Publiez les meilleurs avis sur votre site ...

e-Satisfaction : votre avis

> "Equipe professionnelle, je suis ravie de ma coupe et de ma couleur, A bientôt !"

Emma 2 octobre, 2014 *note sur 5*



les avis défilent automatiquement



... Et sur votre page Facebook



Haircuts

Regardez la dernière évaluation faite par un de nos clients

avis

Notes & Evaluations

Equipe professionnelle, je suis ravie de ma coupe et de ma couleur, A bientôt !

NOTE : 4.5 SUR 5

note sur 5



MARKETING™

COMMUNIQUEZ
APRÈS DE VOS CLIENTS !

CHOISISSEZ VOTRE FORMULE :

> LIBERTÉ

Après une formation, vous gérez seul(e) vos envois de campagnes SMS et/ou e-mail.

> GUIDÉE

Nous vous accompagnons, nous mettons en place vos campagnes SMS et/ou e-mail.



LES POINTS FORTS

- 📌 Budget maîtrisé
- 📌 Communication ciblée
- 📌 Image professionnelle

PAR E-MAIL

Le créateur d'e-mails deviendra votre meilleur allié.



PAR SMS

BAISSE D'ACTIVITÉ ? NOUVEAUTÉ AU SALON ?

Connectez-vous sur votre espace **e-Marketing** et envoyez un SMS à vos clients. Vous définissez le message, le ciblage et programmez le SMS.

Une image dynamique à moindre coût.

C'est bientôt la St Valentin !!
Profitez de nos chèques
deaux pour gâter vos
-10% pour 2 chèques
deaux achetés sur pres
tion de ce SMS.
A bientôt
Tél. 02 40 03 49 02

95% Taux d'ouverture
pour les SMS

E-MAILING POUR :

- > L'anniversaire de mes clients
- > La fête des Mères et Pères
- > La Saint Valentin...
- > Remerciement suite à un parrainage
- > Offre produits

J'AUTOMATISE MES SMS POUR :

- > Remerciement 1^{ère} visite
- > Anniversaire
- > Relance clients non revenus
- > Parrainage



**GARDEZ LE LIEN
AVEC VOS CLIENTS !**



NOMADE™

CONSULTEZ VOS RDV DE N'IMPORTE OÙ
DANS LE MONDE ...



LES POINTS FORTS

- ☛ Consultation en ligne
- ☛ Gestion à distance de l'agenda

Gardez un œil sur votre entreprise
avec **e-Nomade**.

L'application vous suivra partout sur
smartphone, ordinateur ou tablette.

Connectez-vous simplement à votre planning
Shortcuts et accédez immédiatement aux taux
de remplissage de vos journées.

Pratique pour organiser le temps de présence
de vos collaborateurs et consulter vos rendez-
vous pris sur votre site internet et votre page
Facebook avec



CONTACT™



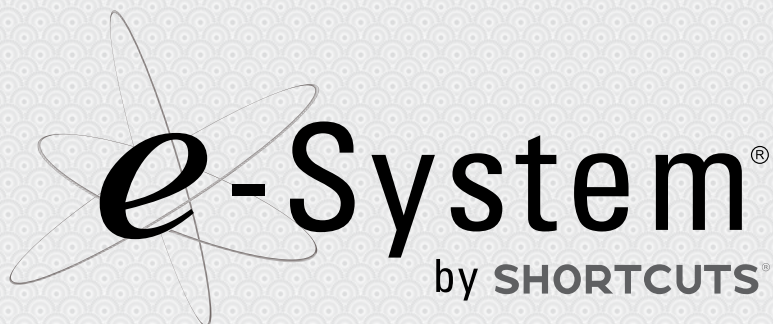
Un fichier client bien renseigné sera la clé
pour une communication réussie.

Pour cela adoptez **e-Contact**. Avec une ta-
blette ou un iPad, demandez à vos clients de
remplir eux-mêmes leur carte client.



**Manager, collaborateur, responsable
de salon, quel que soit l'endroit où
vous êtes, gardez le contact avec votre
activité.**

Il n'y a pas de place dans la vie d'un chef d'entreprise pour l'improvisation.
e-System libère les salons et les instituts de ce risque.
Il **révolutionne** votre approche des métiers de la beauté



SUIVEZ-NOUS !

Le site Shortcuts



www.shortcuts.fr

Le blog Shortcuts



www.shortcuts.fr/blog-shortcuts/

La page Facebook



'SHORTCUTS-FRANCE'



168 bd des pas enchantés - 44230 St Sébastien sur Loire
Tél. +33 (0)2 40 03 18 98 - Fax +33 (0)2 40 03 09 89 - E-mail : info@shortcuts.fr