#### Créer un pixels Méta sur Google Tag Manager

Avant d'installer le pixel Meta Google Tag Manager, vous devez d'abord créer un pixel. Commencez par vous connectez à votre compte **Facebook Méta.** 



#### 1. Réglage d'un pixel

Une fois connectée à l'interface, allez dans les paramètres de l'entreprise dans votre gestionnaire d'entreprise. Sélectionnez votre entreprise et cliquez sur **"sources de données"** et appuyez sur **"Pixels"**. Puis cliquez sur **créer un pixel.** 



2. Sélection d'un pixel

Commencez par saisir un nom de **pixel** et l**'url** du site web. Clique sûr « Continue ». Créer un pixel Facebook Créer un pixel Facebook Créez un pixel Facebook pour resurer les résultats de vos efforts publicitaires, optimiser les pubs pour plus de conversions et construire des audiences pour le recibilage. En savoir plus Vous pouvez créer un pixel par compte publicitaire. Passez à Business Manager pour ajouter jusqu'à 10 pixels supplémentaires.

Si vous souhaitez installer le pixel sur votre site web, choisissez **"Définir le pixel maintenant"**.

Vous souhaitez rester gestionnaire d'entreprise?

Cliquez ensuite sur "Continuer à gérer mon entreprise".

# Bienvenue sur Google Tag Manager, nous allons maintenant installés le pixel Méta.

1. Créer une nouvelle balise

Une fois connecté à l'interface, vous allez accéder au web container dans **Google Tag** manager. Espace de travail, allez dans "Balises" et cliquez sur "Nouvelle".

🔷 Tag Manager	Tous les comptes > HAIR CUTS test_haircuts -	ner dans l'espace de travail		<b>:: @</b> : (
pace de travail yersions	Admin		GTM-NH8DCCZ Modif. espace de travail : :	3 Prévisualiser Envoye
PACE DE TRAVAIL ACTUEL	Balises			Q Nouvelle
	Nom 1	Туре	Déclencheurs d'activation	Dernière mise à jour
Présentation	Contact	HTML personnalisée	All Pages	il y a 5 mois
Balises	Meta Pixel ID 274605971630201	HTML personnalisée	All Pages	il y a 5 mois
Déclencheurs	Meta Pixel ID 624351709727101	HTML personnalisée	O All Pages	il y a 4 mois
Variables	pixel entier	HTML personnalisée	O All Pages	il y a 5 mois
Dossiers				
Modèles				

#### Vous cliquez ensuite sur configuration de la balise

efault Workspace > Balies Balies Balies CoveEstands CoveEstands Balies Balies CoveEstands Balies CoveEstands Balies CoveEstands Balies Balies Balies CoveEstands Balies Ba	PACE DE TRAVAIL ACTUEL		Configuration de la balise
Nom      Nom      Ope Sce BASE FAXEL     Conversion (SAPP) 29     Conversion (SAPP) 29     Variables     Declericheurs     GAL Syent     FBL_CONVERSIONS_APP1 29	fault Workspace >	Balises	
Pesentation CODE-SCE-RAGE-EVACL Balies exments/b Pedencheurs CodeConfig Selectionez untype de balies pour commencer la configuration Ensavoir plus Declenchement Declenchement Declenchement Declenchement Declenchement Ensavoir plus Declenchement Decle		Nom 🛧	
Balies     envment fb     Declenchours     GAL_CovidSIONS_APP-120     GAL_CovidSIONS_APP-120     GAL_Sent     GAL_SEN	Présentation	CODE-DE-BASE-PIXEL	
b Declencheurs     F8_CONVERSIONS,GP-120 GA4_Config     En savoir plus       b Variabes     GA4_Config       b Dosiens     GA4_Config       b Dociens     GA4_Config       c Docisions     Gate       <	Balises	evnment-fb	Sélectionnez un type de balise pour commencer la configuration
Variebies  Declambies  Declam	Déclencheurs	FB_CONVERSIONS_API-120	En savoir plus
Costers     GAL Event	Variables	FB_CONVERSIONS_API-120	
Modeles  FB_CONVERSIONS_APHI20 Priel_Setup  FB_CONVERSIONS_APHI20 Priel_Setup  Selectionez le déclencheur qui permettra d'activer cette balise En savoir plus	Dossiers	GA4_Event	Déclenchement
FP_CONVERSIONS_AP-128     Pred_Setup     FP_CONVERSIONS_AP-120     Pred_Setup     Selectionnez le déclercheur qui permettra d'activer cette balise En sarcir plus	Modèles		
FB_CONVERSIONS_AP-120     Pinel_Solid     Selectionnez le déclencheur qui permettra d'active cette balise En savoir plus		FB_CONVERSIONS_API-120 Pixel_Event	
Sélectionnez le déclencheur qui permettra d'activer cette balise En savoir plus		FB_CONVERSIONS_API-120	
En savoir plus		PixelSecop	Sélectionnez le déclencheur qui permettra d'activer cette balise
			En savoir plus

2. Configuration des balises

Sous "Choisissez un type de balise ", cliquez sur "Découvrez d'autres types de balises dans la galerie de modèles de la communauté ".

×	Choisissez un type de balise	۹
D	Découvrez d'autres types de balises dans la galerie de modèles de la communauté	
Sélec	tion	
.ıl	Google Analytics	>
٨	Google Ads	>
0	Floodlight	>
6	Balise Google Google	
6	Conversion Linker Google	

Dans l'encadré de la barre de recherche, tapez Facebook pixel

$\times$	Galerie de modèles de la communauté Importer un modèle de balise	×
100	100shoppers Where To Buy Widget Script par buybox	>
0	2BCookie Consent Manager par 2B-Advice	>
ക്ര	500apps - Botup	>

#### Ensuite, vous allez cliquer sur "Ajouter à l'espace de travail"

Choisissez un type de balise	٩	← Détails du modèle Ajouter à l'espace de tra
Découvrez d'autres types de balises dans la galerie de modèles de la communauté	>	Facebook Pixel
Section		WEB BALISE
Google Analytics	>	Description
🔪 Google Ads	>	This is an unofficial Google Tag Manager template for the Facebook Pixel.
Floodlight	>	Nouveautés Added Event ID to pixel fields for server-side deduplication.
Balise Google Georgie		Autorisations Ø
Conversion Linker Georgie		Injecter des scripts     Insertion d'un script dans la page
Sélection de modèles CMP Découvrez notre sélection de modèles CMP qui s'intègrent parfaitement dans la configuration du	>	Accéder aux variables globales Accés à une variable globale (susceptible d'inclure des API sensibles)
consentement de GTM		Se connecter à la console Connexion à la Play Console et au mode Aperçu de Google Tag Manager
ersonnalisées		Lire la couche de données
HTML personnalisée Bailse HTML personnalisée		Attention : Des modèles de cette galerie de la communauté Google Tag Manag fournis par des tiers, pas par Google. Google ne fait aucune promesse et ne pr
Balise d'image personnalisée		engagement quant aux performances, à la qualité ou au contenu des services applications fournis par les modèles. Pour utiliser cette galerie, vous devez res Règles relatives aux utilisateurs de la galerie de modèles de la communauté.

#### Pixel Facebook et réservation en ligne

e 🔷 Tag Manager 🛛 🗙 Balise	sans titre 🗖	Enregistrer
Espace de travail Versions	Configuration de la balise	
ESPACE DE TRAVAIL ACTUEL	Type de ballse	
Default Workspace >	Facebook Pixel facebookarchive	GALERIE
Présentation	o <sub>▼</sub> Autorisations relatives à la balise	4 autorisations
Balises	Facebook Pixel ID(s)	
Déclencheurs	e.g. 12345678910	
Variables	Enhanced Ecommerce dataLayer Integration ③	
Dossiers Modèles	Event Name	
	PageView 👻	
	O Custom	
	O Variable	
	Consent Granted (GDPR) ③ True	
	Enable Advanced Matching	

### Collez ensuite votre **ID de pixel Facebook** ici et sélectionnez « **standard** » sous le **nom de l'événement**.

Choisissez ensuite l'événement que vous souhaitez suivre. Un événement est une action qu'un visiteur effectue sur un site web, comme cliquer sur un bouton ou remplir un formulaire.

Dans ce cas, nous utilisons PageView.

3. Remplir les déclencheurs

Les déclencheurs sont des conditions qui déterminent quand une balise doit être déclenchée et quand elle ne doit pas l'être. Choisissez donc vous-même le déclencheur qui vous convient. Dans ce cas, nous voulons activer la balise sur toutes les pages. Cliquez sur **"Déclencheurs"** et choisissez **"All pages"**. Cliquez ensuite sur **"Enregistrer"**.





# Maintenant, vous aller copier (ctrl + c) l'extrait de **CODE GTM-xxxxx** qui est sur Google Tag Manager

Connectez-vous à la console et cliquez sur **Réglages Entreprise** 



Collez (ctrl + v) votre code sur l'encadré qui correspond à code Google Tag Manager

Réglage Global Self Check-in	
Thème Self Check-In Ce paramétrage affecte l'appararence du Self Check-In et du Klosque.	Default 🗸
Paramètre généraux Google	
Code Google Tag Manager	
Saisissez votre code Google Tag Manager, par exemple GTM-123456. Lorsque vous utilisez Google Tag Manager, les paramètres de Google Analytics et Adwords doivent être renseignés.	GTM-
Nom de domaine Google Analytics	
Nom de domaine principal utilisé par Google Analytics	
Numéro de suivi Google Analytics	
Ceci s'appliquera a toutes les pages o e-kuv.	
Code de conversion Google Adwords	
Ceci sera ajouté à la page de confirmation du rendez vous sur e KDV	

Vous allez ensuite cherchez l'extension Méta Pixel Helper et l'installer

cueil >	> Extensions > Meta Pixel Helper Ajoutor à Chrome						
	Sélection						
	**** 1099 (	) Outils pour les développeurs 2000	000+ utilisat	eurs			

#### Vous allez cliquer sur l'extension Métal Pixel Helper

∞ ★	# 💁

#### Le Pixel Facebook a été trouvé sur la page

