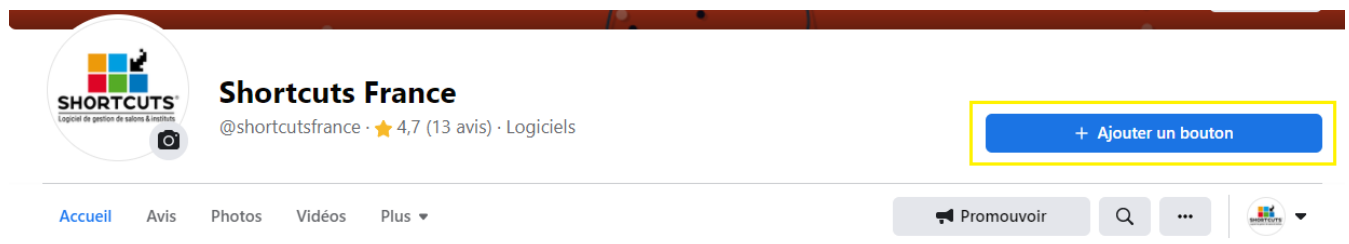


Mise en place du bouton Réserver sur Facebook

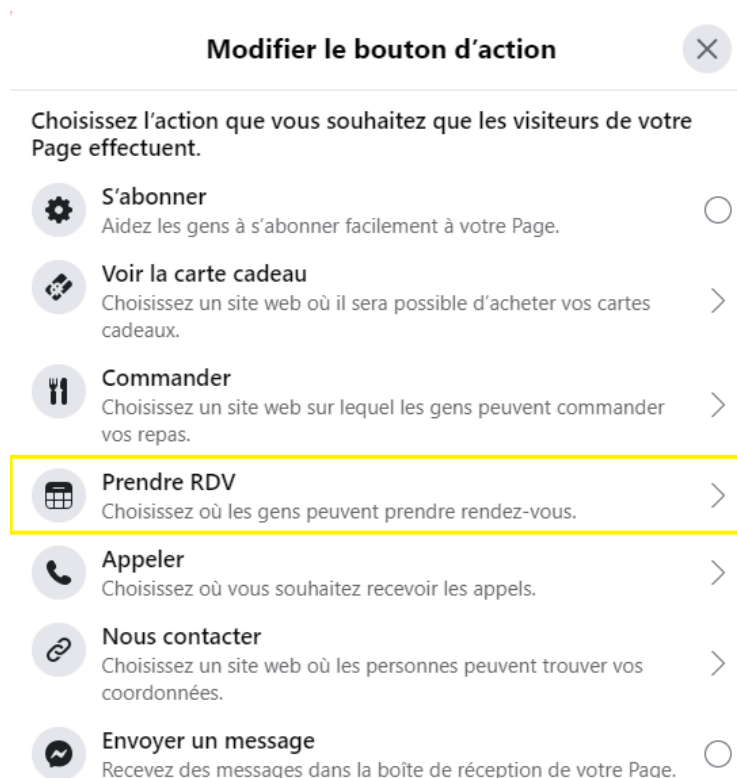
Avant de mettre en place le bouton réserver sur Facebook veuillez préparer les éléments suivants

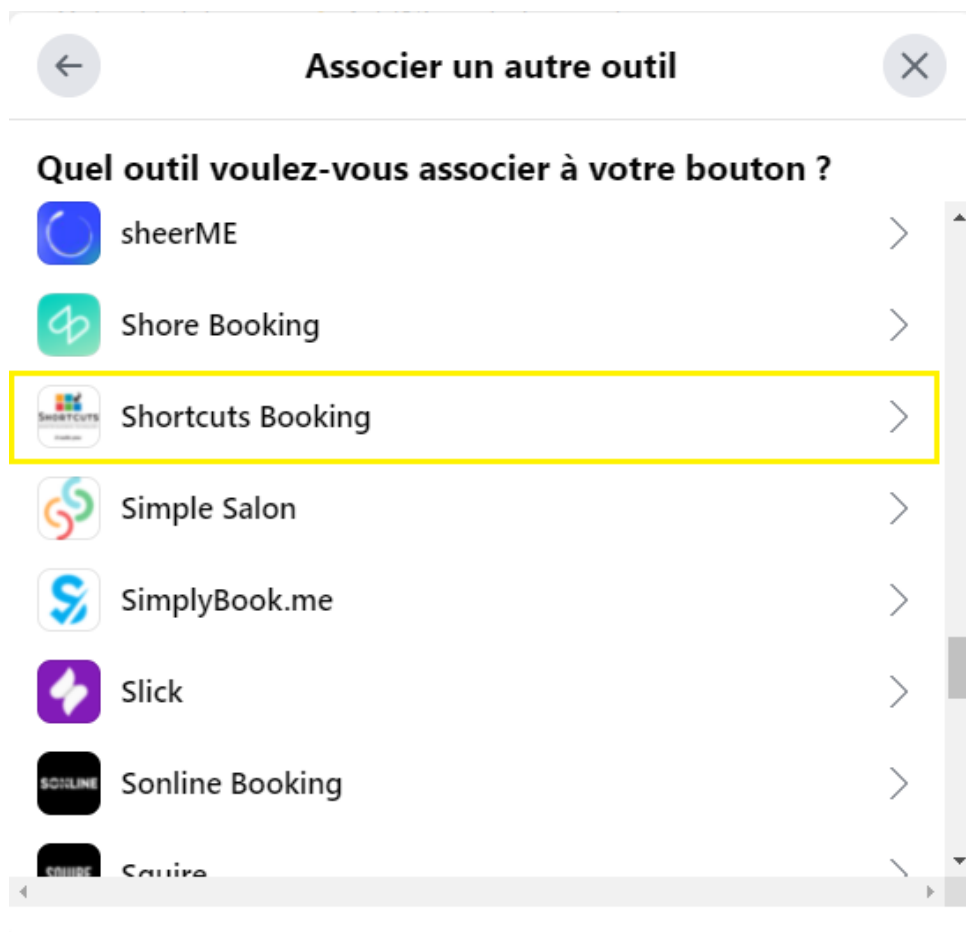
- Vos identifiants de votre page Facebook
- Vos identifiants de la console Shortcuts

Lorsque vous êtes sur votre page Facebook cliquez sur **Ajouter un bouton**




Ensuite cliquez sur **Prendre RDV**



Et Associez un autre outil**Ensuite sélectionnez Shortcuts Booking**

Cliquez sur **Continuer**



← **Connecter à Shortcuts Booking** ×



Connectez Shortcuts Booking à Facebook

Quelles sont les autorisations que j'accorde ? ⓘ

Vous pourrez :

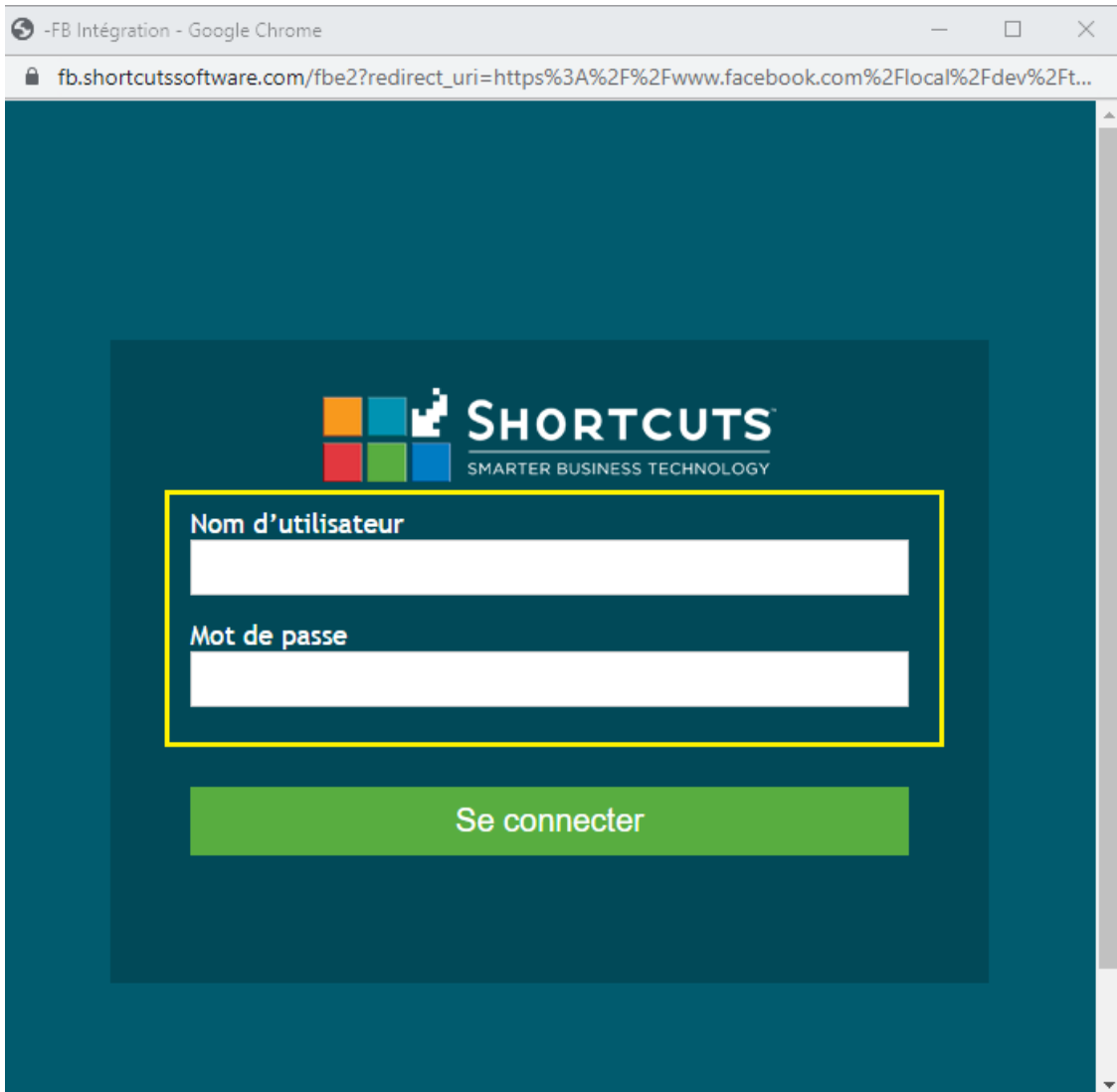
-  **Présentez votre entreprise sur Facebook**
Mettez à jour votre Page et les boutons call-to-action de votre profil afin d'encourager davantage de personnes à visiter votre site web.
-  **Trouver de nouveaux clients**
Aidez davantage de personnes à prendre un rendez-vous ou à faire une réservation lorsque vous créez une publicité.
-  **Obtenir des insights précieux**
Utilisez les données du Pixel Meta pour comprendre les actions effectuées par les visiteurs sur votre site web et mesurer les résultats de vos publicités.

Facebook recevra le nom et le domaine de votre entreprise.

[Annuler](#) **Continuer**


MISE EN PLACE DU BOUTON RESERVER SUR FACEBOOK

Vous allez être redirigé vers une page de connexion Shortcuts, veuillez saisir vos identifiants (vous pouvez les retrouver sur le mail mes rendez-vous en ligne)



-FB Intégration - Google Chrome

fb.shortcutssoftware.com/fbe2?redirect_uri=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Flocal%2Fdev%2Ft...

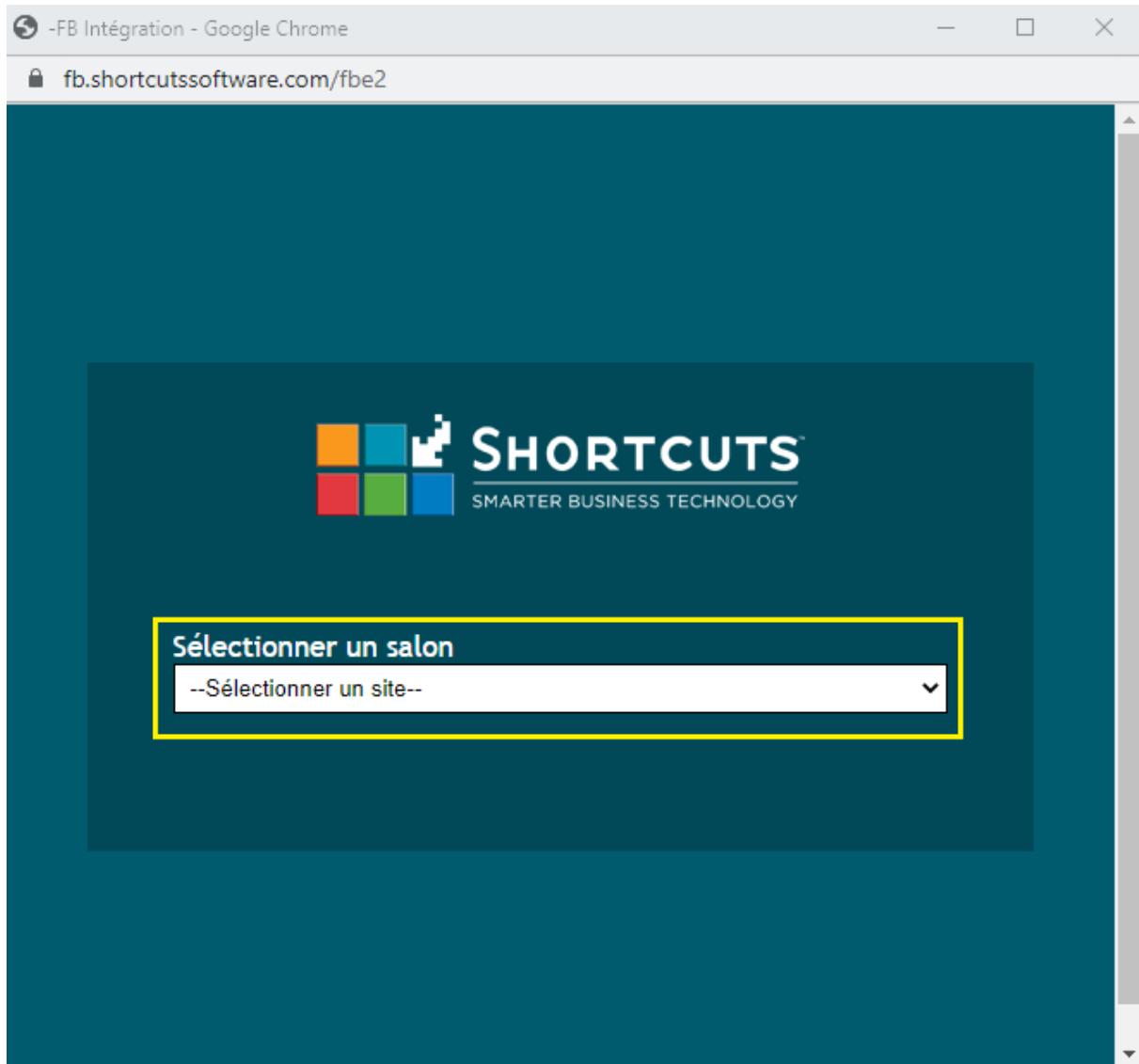
 **SHORTCUTS**
SMARTER BUSINESS TECHNOLOGY

Nom d'utilisateur

Mot de passe

Se connecter



Si vous avez plusieurs salons sélectionnez le salon désiré dans la liste déroulante



Sinon un seul salon vous sera proposé

Cliquez ensuite sur **Continuer**

← **Confirmer l'association** ×

 → 

Confirmez vos paramètres
L'application Shortcuts Booking sera associée à :

Entreprises	PPF >
Page Facebook	Shortcuts France >
Profil Instagram	Shortcuts France >
Compte publicitaire	757949747698511 compte 1 FMR GEN >
Pixel	Trafic PPF >

Correspondance automatique avancée

Utilisez les informations que vos clients ont fournies à votre entreprise, comme leur adresse e-mail ou leur numéro de téléphone, pour établir des correspondances entre les visiteurs de votre site web et des [personnes](#) sur Facebook. En savoir plus

▼ **Afficher les paramètres des informations clients**

Ces applications professionnelles sont des intégrations tierces avec votre entreprise sur Facebook que vous avez activées. Elles peuvent accéder aux informations que vous choisissez de partager avec elles et gérer des fonctionnalités pour vos éléments professionnels Facebook. Les applications professionnelles maintiennent une connexion continue avec votre entreprise sur Facebook. Cette application professionnelle (et celles que vous avez autorisées à l'utiliser en votre nom) pourra effectuer des tâches jusqu'à ce que vous choisissiez de la déconnecter manuellement.

En cliquant sur « Continuer », vous acceptez les [Conditions générales](#)

Continuer

Et une nouvelle fois sur **Continuer**

← **Confirmer l'association** ×

Qu'est-ce que Shortcuts Booking a l'autorisation de faire ?

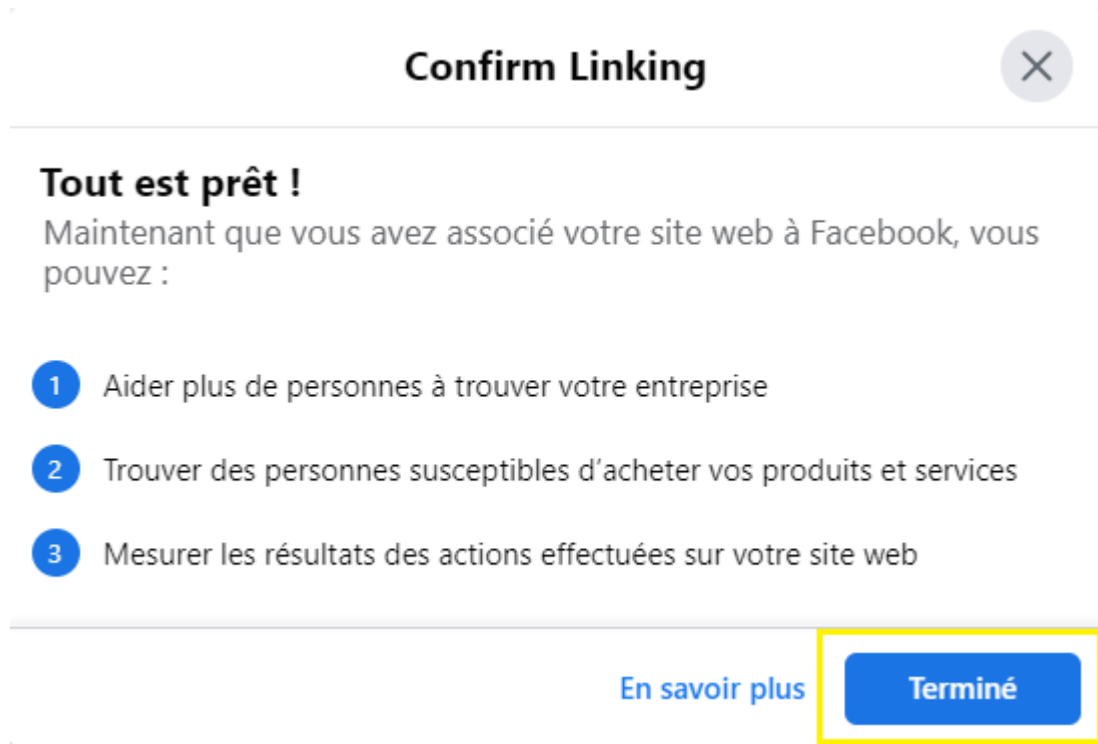
Shortcuts Booking nécessite les autorisations suivantes :

Extension pour les entreprises Activez les connexions en continu avec cette application en autorisant l'accès une seule fois.	Obligatoire
Publicités Créer, consulter, gérer et supprimer des publicités. Consulter les statistiques de publicités.	Obligatoire
Statistiques publicitaires Obtenir des informations de rapports de publicités par l'API Ads Insights pour des comptes publicitaires dont vous êtes propriétaire ou qui vous ont été attribués.	Obligatoire

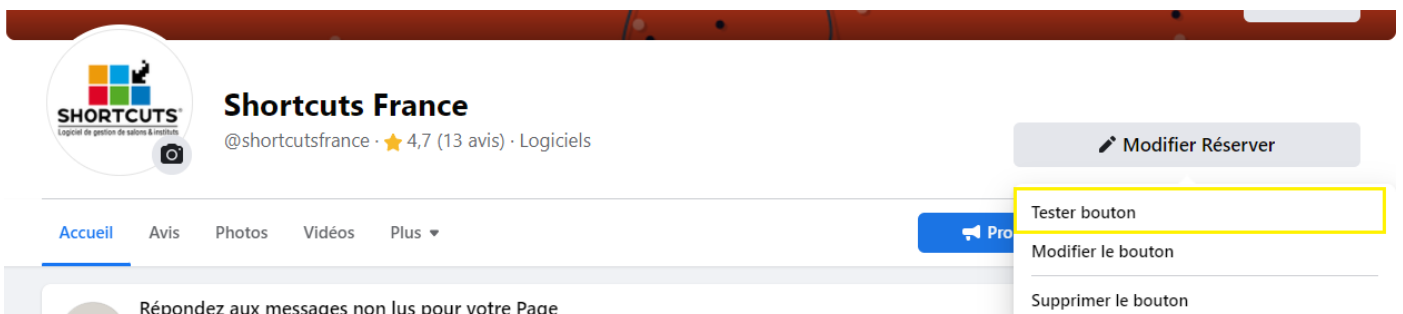
En continuant, Shortcuts Booking recevra un accès continu aux informations que vous partagez et ses accès à vos informations seront enregistrés par Facebook. [En savoir plus](#) sur ce partage et les paramètres dont vous disposez.

[Annuler](#) **Continuer**

Cliquez sur **Terminé**



Vous pouvez tester le bouton en cliquant sur **Modifier Réserver** et en cliquant sur **Tester bouton**



MISE EN PLACE DU BOUTON RESERVER SUR FACEBOOK

Le bouton **Réserver** est maintenant intégré sur votre page Facebook

